

CT-Luso

Capacitação Ética e Regulamentar na área dos Ensaios Clínicos
nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)

Projeto 101145790

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de
uma comunidade de conhecimento

**Deliverable 8.1 – Plano para a exploração e disseminação dos resultados
incluindo as atividades de comunicação**

Versão 1

28/02/2025

Índice

1.	Abordagens de Comunicação	1
2.	Estratégia de comunicação	2
3.	Públicos-alvo.....	2
4.	Mensagens-chave	3
5.	Atividades e ferramentas.....	3
5.1.	Presença digital	3
5.2.	Comunicação social	4
5.3.	Envolvimento das partes interessadas	4
5.4.	Conteúdos	4
5.5.	Publicações	5
6.	Monitorização e avaliação	5
7.	Recursos	5
8.	Projeção do impacto.....	6

Plano para a exploração e disseminação dos resultados incluindo as atividades de comunicação

O Plano de exploração, disseminação e comunicação do CT-Luso objetiva permitir e facilitar a circulação da informação de modo a estimular a cooperação na comunidade científica e o diálogo desta com a sociedade, promovendo a literacia científica e, assim, a participação alargada dos cidadãos nos desígnios e metodologias científicas.

Paralelamente importa aumentar a visibilidade do CT-Luso, explorando os seus resultados e disseminando-os em prol de uma ampla adesão ao projeto contribuindo, desta forma, para a constituição de uma comunidade de prática.

1. Abordagens de Comunicação

As prossecuções dos objetivos expressos exigem a implementação de diferentes abordagens de comunicação.

No que se refere à **comunidade científica e académica**, isto é, a investigadores, a professores e estudantes universitários, a comunicação centra-se em publicações especializadas e na participação em conferências e *workshops*. Estas ações visam fortalecer a colaboração com centros de investigação, universidades e entidades governamentais, especificamente com responsabilidade no domínio da ciência e educação, bem como da saúde. No que se refere à sociedade, ao público em geral, a comunicação envolve a criação de conteúdos acessíveis capazes de despertar o interesse através do sítio Web e das redes sociais.

Um dos principais meios de divulgação tanto para um público mais especializado como para a população em geral de cada um dos países integrantes do projeto é o **boletim informativo mensal**. Eventos como **conferências ou webinars** também são formas de envolver diretamente a sociedade com o CT-Luso procurando evidenciar o impacto positivo que a investigação biomédica e os ensaios clínicos em particular têm na qualidade da prestação de cuidados de saúde da população, como também no desenvolvimento económico e social de um país.

Neste contexto, as **mensagens-chave** são fundamentais enfatizando a importância dos requisitos éticos para o desenvolvimento científico e inovação tecnológica, qualificando-as e gerando confiança na sociedade. O CT Luso deve ser reconhecido como um projeto

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento
Deliverable 8.1 – Plano de EDC

transformador, que traz benefícios concretos para a comunidade. Serão realizadas várias ações de comunicação para garantir que os objetivos e mais-valias das atividades do projeto sejam claras e impactantes, atendendo também à diversidade cultural de cada país parceiro.

Os resultados do plano para a exploração, e disseminação de resultados, incluindo as atividades de comunicação serão avaliados com base no alcance do público (visualizações e interações nas redes sociais), no *feedback* dos participantes nos eventos e na cobertura mediática nos meios de comunicação social científicos e generalistas com expressão nos Países Africanos de Língua Portuguesa (PALOP).

2. Estratégia de comunicação

A estratégia de comunicação delineada para o CT-Luso prioriza a disseminação eficiente dos resultados e marcos do projeto, garantindo a sua acessibilidade a **distintos públicos nos PALOP**, além de ampliar a sua visibilidade e impacto. O objetivo é estimular a compreensão, a participação e a mobilização das partes interessadas, através de mensagens claras e inovadoras.

Os objetivos incluem:

- Garantir que os resultados do projeto cheguem aos parceiros e ao público em geral;
- Evidenciar a relevância social e o impacto dos objetivos do projeto com uma ampla disseminação;
- Facilitar a colaboração e o debate em torno dos temas-chave do projeto.

3. Públicos-alvo

O projeto dirige-se a públicos estratégicos para impulsionar transformações legislativas e assegurar práticas éticas na ciência, investigação e saúde, entre os quais:

- **Comunidade científica** – investigadores, académicos, estudantes e profissionais de centros de investigação que constituem o público-alvo principal;

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento
Deliverable 8.1 – Plano de EDC

- **Decisores políticos e reguladores** – responsáveis pela formulação de políticas e legislação, com o objetivo de impulsionar transformações legislativas e a implementação do *roadmap*;
- **Especialistas e comités de ética** – para fazer cumprir e promover práticas éticas;
- **Público e sociedade civil** – cidadãos interessados nos domínios da ciência, investigação e saúde, bem como Organizações Não Governamentais (ONG's) e meios de comunicação social.

4. Mensagens-chave

As mensagens de comunicação são pensadas para ter impacto em públicos de diferentes países e com referências culturais distintas com o objetivo de:

- Sublinhar a importância de reforçar as práticas e os quadros ético-legais;
- Demonstrar os benefícios para a saúde e para a sociedade como um todo;
- Facilitar o envolvimento das partes interessadas para garantir a sua participação ativa.

5. Atividades e ferramentas

Com o objetivo de ampliar o seu alcance, o projeto desenvolve várias atividades que difundem conhecimento e envolvem a sociedade, mediante uma comunicação dinâmica e diversificada. Das várias iniciativas destacam-se:

5.1. Presença digital

- **Website do projeto** – Serve de plataforma central de informação, com todas as atualizações, ferramentas e recursos descarregáveis. O *website* foi lançado no início do projeto e a sua descrição está detalhada no *Deliverable 8.3*.
- **Redes sociais** – O projeto tem uma página de *LinkedIn* que é utilizada para partilha de várias publicações sobre o decorrer das suas atividades. A página foi lançada em outubro de 2024 e tem, atualmente, 94 seguidores, com uma elevada taxa de participação de reações nas suas publicações, algumas com

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento
Deliverable 8.1 – Plano de EDC

mais de 20 gostos. A página de *LinkedIn* do projeto está descrita no *Deliverable* 8.4.

5.2. Comunicação social

- **Comunicados de imprensa** – para assinalar momentos significativos que possam garantir a cobertura da comunicação social e aumentar a notoriedade do projeto;
- **Divulgação nos meios de comunicação social** – Interação com jornalistas dos vários países lusófonos para a publicação de artigos de fundo, entrevistas e artigos de opinião relacionados com o projeto.

5.3. Envolvimento das partes interessadas

- **Workshops e webinars** – Sessões que incluam debates com a participação de decisores políticos, investigadores e outras partes interessadas.
No âmbito do Plano de Ação 3, serão realizados dois *workshops* em Lisboa, previstos para os meses setembro de 2025 e fevereiro de 2026.
Aquando da conclusão do projeto, estão previstos cinco *workshops*, um em cada PALOP, no âmbito do Plano de Ação 8. O objetivo destes *workshops* é apresentar os resultados do projeto nos países parceiros.
No final do projeto haverá também uma conferência final em Portugal, em formato híbrido. Esta conferência será preparada em colaboração com a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP) para apresentar os resultados do projeto a todas as partes interessadas, envolvendo os decisores políticos.
- Estabelecimento de **colaborações** com outras instituições científicas para reforçar a visibilidade internacional do CT Luso.

5.4. Conteúdos

- **Boletins informativos mensais** com as principais atividades em cada mês e resultados do projeto enviados para uma extensão *mailing list*. A primeira edição do boletim CT Luso foi publicada durante o mês de lançamento oficial do projeto,

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento
Deliverable 8.1 – Plano de EDC

em setembro de 2024, e foi enviada para uma *mailing list* segmentada que inclui o público-alvo do projeto - parceiros, estudantes, comunicação social e público em geral - totalizando cerca de 800 contactos;

A elaboração e distribuição dos boletins mensais corresponde a um *deliverable* do projeto, deliverable 8.5.

- **Notícias no website** – disponibilização de atualizações regulares sobre as várias iniciativas, eventos e formações realizadas no âmbito do projeto.

5.5. Publicações

Artigos académicos publicados em revistas com revisão por pares para garantir a credibilidade na comunidade científica.

As publicações científicas serão desenvolvidas ao longo do projeto para partilha dos resultados obtidos, entre elas, as publicações previstas para o plano de ação 3 – três sobre o decurso dos trabalhos e uma quarta, final, com as conclusões do trabalho desenvolvido em revistas de Direito e/ou Saúde Pública.

6. Monitorização e avaliação

A eficácia dos esforços de comunicação será avaliada através de métricas como o número de visitantes do *website* do projeto, os níveis de envolvimento do público nas redes sociais e o *feedback* recolhido dos participantes em *workshops* e eventos.

Os resultados das atividades de exploração, disseminação e comunicação serão reportados às entidades financiadoras através da entrega de *deliverables* previstos para plano de ação 8 e dos relatórios de progresso nos meses 12, 28 e 40 do projeto, respetivamente, agosto de 2025, dezembro de 2026 e dezembro de 2027.

7. Recursos

O projeto dispõe de recursos humanos e financeiros para dar resposta às necessidades de exploração, disseminação e comunicação dos seus resultados.

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento
Deliverable 8.1 – Plano de EDC

A assessora de comunicação do projeto, Ana Sofia Calaça, é a principal responsável pelo planeamento e elaboração das atividades, em cooperação com a equipa de coordenação e gestão.

O projeto contratualiza também um conjunto de serviços necessários à realização das atividades, nomeadamente, a empresa responsável pelo *website* e plataforma de *e-learning*, a Ed-Rom, e os serviços de design gráfico com a empresa Afatelier - Design de Comunicação Lda.

8. Projeção do impacto

O objetivo final da estratégia de comunicação é estabelecer uma comunidade de prática sustentável, que possa dar continuidade aos resultados alcançados durante o projeto nos vários países e estabelecer uma ponte com a sociedade civil. O plano será atualizado e adaptado, sempre que necessário, de forma a garantir a melhor e maior divulgação de todas as atividades e resultados. Para garantir um impacto duradouro, as ferramentas e os materiais de comunicação permanecerão online e as colaborações com os meios de comunicação social e os parceiros continuarão além do calendário do projeto.