

CT-Luso

Capacitação Ética e Regulamentar na área dos Ensaio Clínicos
nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)

Projeto 101145790

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de
uma comunidade de conhecimento

**Deliverable 8.1 – Plano para a exploração e disseminação dos resultados
incluindo as atividades de comunicação atualizado**

Versão 1

16/02/2026

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento
Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

Índice

Plano para a exploração e disseminação dos resultados incluindo as atividades de comunicação	1
1. Abordagens de Comunicação	1
2. Estratégia de comunicação	2
3. Públicos-alvo	3
4. Mensagens-chave	4
5. Atividades a desenvolver e meios a implementar	4
5.1. Presença digital	4
5.2. Comunicação social	5
5.3. Envolvimento das partes interessadas	5
5.4. Conteúdos	7
5.5. Publicações e disseminação científica	7
6. Monitorização e avaliação	9
7. Recursos	9
8. Projeção do impacto	9

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

Plano para a exploração e disseminação dos resultados incluindo as atividades de comunicação

O Plano de exploração, disseminação e comunicação do CT-Luso tem como objetivo permitir e facilitar a circulação da informação entre os diferentes públicos do projeto, apoiar a cooperação na comunidade científica e reforçar o diálogo desta com a sociedade, contribuindo para uma maior literacia científica e para uma participação alargada e informada dos cidadãos nos domínios da ciência, da investigação e saúde.

Paralelamente importa aumentar a visibilidade do CT-Luso, valorizar os resultados alcançados e contribuir para a consolidação de uma comunidade de prática nos países parceiros.

Volvido um ano após a apresentação do plano de comunicação, a estratégia foi revista e ajustada com base na experiência adquirida e na avaliação das ações desenvolvidas. Esta adaptação resulta de uma aproximação contínua à implementação do projeto, reforçando linhas de ação que se revelaram particularmente eficazes, como a aposta no audiovisual, o contacto direto e personalizado com os interlocutores nacionais ou a produção de conteúdos adaptados aos diferentes contextos dos países parceiros.

1. Abordagens de Comunicação

A concretização dos objetivos definidos assenta na adoção de abordagens de comunicação diferenciadas, ajustadas aos públicos-alvo desde os mais especializados à sociedade em geral, tendo em consideração as realidades institucionais e culturais dos países envolvidos.

No que se refere à **comunidade científica e académica**, isto é, a investigadores, a professores e estudantes universitários, e ainda profissionais, membros das Autoridades Reguladoras do Medicamento e Comissões de Ética para a Investigação, a comunicação centra-se em publicações especializadas e na participação em conferências e *workshops*. Estas ações visam fortalecer a colaboração com centros de investigação, universidades e entidades governamentais, especificamente com responsabilidade no domínio da ciência e educação, bem como da saúde.

No que se refere à **sociedade, ao público em geral**, a comunicação envolve a criação de conteúdos acessíveis capazes de despertar o interesse através do sítio *Web*, das

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

redes sociais e do canal do Youtube de diferentes formatos, desde textos, a galerias de imagens ou formatos audiovisuais, garantindo uma linguagem adequada aos diferentes públicos e contextos nacionais.

Um dos principais meios de divulgação tanto para um público mais especializado como para a população em geral de cada um dos países integrantes do projeto é o **boletim informativo mensal**, no qual a componente visual tem vindo igualmente a assumir um papel relevante na integração dos conteúdos. Eventos como **conferências ou webinars** também são formas de envolver diretamente a sociedade com o CT-Luso procurando evidenciar o impacto positivo que a investigação biomédica e os ensaios clínicos em particular têm na qualidade da prestação de cuidados de saúde da população, como também no desenvolvimento económico e social de um país.

Neste contexto, as **mensagens-chave** têm-se relevado acertadas e fundamentais enfatizando a importância dos requisitos éticos para o desenvolvimento científico e inovação tecnológica, qualificando-as e gerando confiança na sociedade. O CT-Luso deve ser reconhecido como um projeto transformador, que traz benefícios concretos para a comunidade. Serão realizadas várias ações de comunicação para garantir que os objetivos e mais-valias das atividades do projeto sejam claras e impactantes, atendendo também à diversidade cultural de cada país parceiro.

Os resultados do plano para a exploração, e disseminação de resultados, incluindo as atividades de comunicação serão avaliados com base no alcance do público (visualizações e interações nas redes sociais; acessos ao sítio do CT Luso na Internet, número de envios do boletim informativo), no *feedback* dos participantes nos eventos e na cobertura mediática nos meios de comunicação social científicos e generalistas com expressão nos Países Africanos de Língua Portuguesa (PALOP).

2. Estratégia de comunicação

A estratégia de comunicação delineada para o CT-Luso prioriza a disseminação eficiente dos resultados e marcos do projeto, garantindo a sua acessibilidade a **distintos públicos nos PALOP**, além de ampliar a sua visibilidade e impacto. O objetivo é estimular a compreensão, a participação e a mobilização das partes interessadas, através de mensagens claras e inovadoras.

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

A estratégia tem vindo a ser ajustada com base na prática do projeto, reforçando abordagens que demonstraram maior eficácia. Destaca-se a aposta na produção audiovisual, com o desenvolvimento de uma série de [15 vídeos](#) centrados nos parceiros lusófonos, organizados por país, e protagonizados por responsáveis das principais entidades de regulamentação, investigação e saúde, bem como por membros de comissões de ética. Estes conteúdos permitiram mobilizar os interlocutores nacionais e revelaram-se particularmente eficazes para dinamizar o projeto, nomeadamente nas redes sociais.

A estratégia reforça igualmente o contacto direto e personalizado com os interlocutores de cada país, reconhecido como um fator determinante para o envolvimento institucional e para a circulação dos resultados do projeto. Os *webinars* revelam-se também um instrumento central de disseminação, permitindo chegar aos públicos nacionais com elevada participação e envolvimento.

Os principais objetivos da estratégia de comunicação incluem:

- Assegurar que os resultados do projeto cheguem aos parceiros e ao público em geral.
- Evidenciar a relevância social e o impacto dos objetivos do projeto com uma ampla disseminação.
- Facilitar a colaboração e o debate em torno dos temas-chave do projeto.
- Reforçar a integração nacional dos resultados produzidos.

3. Públicos-alvo

O projeto dirige-se a públicos estratégicos para impulsionar transformações legislativas e assegurar práticas éticas na ciência, investigação e saúde, entre os quais:

- **Comunidade científica** – investigadores, académicos, estudantes e profissionais de centros de investigação que constituem o público-alvo principal;
- **Decisores políticos e reguladores** – responsáveis pela formulação de políticas e legislação, com o objetivo de impulsionar transformações legislativas e a implementação do *roadmap*;
- **Especialistas e comissões de ética para a investigação** – para fazer cumprir e promover práticas éticas;

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

- **Público e sociedade civil** – cidadãos interessados nos domínios da ciência, investigação e saúde, bem como Organizações Não Governamentais (ONG's) e meios de comunicação social.

4. Mensagens-chave

As mensagens de comunicação são pensadas para ter impacto em públicos de diferentes países e com referências culturais distintas com o objetivo de:

- Sublinhar a importância de reforçar as práticas e os quadros ético-legais;
- Demonstrar os benefícios para a saúde e para a sociedade como um todo;
- Facilitar o envolvimento das partes interessadas para garantir a sua participação ativa;
- Valorizar a cooperação lusófona na área da investigação e ensaios clínicos.

5. Atividades a desenvolver e meios a implementar

Com o objetivo de ampliar o seu alcance, o projeto desenvolve várias atividades que difundem conhecimento e envolvem a sociedade, mediante uma comunicação dinâmica e diversificada. Das várias iniciativas destacam-se:

5.1. Presença digital

- **Website do projeto** – Serve de plataforma central de informação, com todas as atualizações, ferramentas e recursos descarregáveis. O *website* foi lançado no início do projeto e a sua descrição está detalhada no *Deliverable 8.3*.
- **Redes sociais** – O projeto tem uma página de LinkedIn, lançada em outubro de 2024, utilizada como canal de difusão dos principais conteúdos e atividades como notícias, *webinars*, vídeos e outras iniciativas desenvolvidas no âmbito do CT-Luso. Esta presença digital tem permitido ampliar o alcance dos conteúdos junto de públicos especializados e institucionais, complementando a divulgação realizada através da *mailing list* e do contacto direto com os interlocutores dos países parceiros. A página tem, atualmente, 522 seguidores, dos quais 422 correspondem aos últimos 365 dias, com uma elevada taxa de

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

participação de reações nas suas publicações, algumas com mais de 40 gostos.

A página de LinkedIn do projeto está descrita no *Deliverable 8.4*.

5.2. Comunicação social

- **Comunicados de imprensa** – para assinalar momentos significativos que possam garantir a cobertura da comunicação social e aumentar a notoriedade do projeto. Estratégia de disseminação segmentada por país para a divulgação das conclusões relativas aos processos de harmonização legislativa.
- **Divulgação nos meios de comunicação social** – Interação com jornalistas dos vários países lusófonos para a publicação de artigos de fundo, entrevistas e artigos de opinião relacionados com o projeto.

5.3. Envolvimento das partes interessadas

- **Workshops** - Os *workshops* consistem em sessões de trabalho, dirigidas sobretudo a parceiros institucionais, decisores políticos, Autoridades Reguladoras do Medicamento, membros de Comissões de Ética para a Investigação e Investigadores. Mais do que momentos de apresentação, são espaços estruturados de debate estratégico, alinhamento institucional e definição de compromissos concretos, orientados para a harmonização de práticas, o reforço de capacidades nacionais e a consolidação de redes de cooperação entre os países lusófonos.

No âmbito do Plano de Ação 3, realizou-se, a 24 de setembro de 2025, na Ordem dos Farmacêuticos, em Lisboa, o “Workshop Internacional Lusófono: Construir a harmonização regulamentar e processual lusófona para Ensaios Clínicos”. O encontro reuniu 15 especialistas dos PALOP, incluindo juristas, dirigentes de Autoridades Reguladoras do Medicamento e membros de Comissões de Ética para a Investigação, promovendo uma reflexão conjunta sobre os caminhos para a convergência legislativa e processual na área dos ensaios clínicos. O programa incluiu momentos de análise comparativa dos enquadramentos nacionais e trabalho em grupo para definição de linhas estratégicas de ação, cujas conclusões foram posteriormente apresentadas no Simpósio Internacional Lusófono.

Neste âmbito, foram gravados 15 vídeos com os parceiros do projeto e um vídeo *best of* do evento, destinados à divulgação dos principais resultados e mensagens-chave.

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

O segundo *workshop* no âmbito do Plano de Ação 3 está previsto para março de 2026, mantendo a lógica de trabalho colaborativo e orientado para resultados.

Aquando da conclusão do projeto, realizar-se-ão cinco *workshops*, um em cada país parceiro, no âmbito do Plano de Ação 8, com o objetivo de apresentar e discutir os resultados do projeto a nível nacional, envolvendo autoridades, decisores e demais partes interessadas.

O projeto culminará com uma conferência final em Portugal, em formato híbrido, preparada em articulação com a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), destinada a apresentar os resultados globais do projeto e a promover o seu enquadramento político e institucional junto das principais partes interessadas.

- **Webinares** – Os *webinares* consistem em sessões online que promovem o debate e a partilha de conhecimento entre decisores políticos, investigadores, profissionais de saúde e outras partes interessadas. Para além de constituírem momentos de reflexão técnica e estratégica, estes encontros assumem-se como um instrumento de capacitação e disseminação alargada de conhecimento, sendo divulgados através da *mailing list* do projeto, de notícias publicadas no sítio *Web*, nas redes sociais e por partilha direta entre interlocutores institucionais.

Estas iniciativas contribuem de forma concreta para o reforço da literacia em saúde e em investigação clínica nos países africanos parceiros, permitindo alargar o acesso a temas complexos e estratégicos (como a regulação, a ética e a equidade no acesso à inovação) e fomentar uma base mais informada de decisores, técnicos e profissionais.

Em 2026, já se realizaram dois *webinars*: um sobre “Investigação Clínica e Não Clínica”, em janeiro, e outro dedicado a “Assuntos Regulamentares”, em fevereiro. Entre março e junho, está previsto um webinar por mês, abordando os seguintes temas: “Saúde Pública e Epidemiologia”, “Investigação Clínica em Populações Vulneráveis”, “Assuntos Regulamentares e Ensaios Clínicos” e “Equidade no Acesso à Inovação em Saúde”.

- Estabelecimento de **colaborações** com outras instituições científicas para reforçar a visibilidade internacional do CT Luso.

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

5.4. Conteúdos

- **Boletins informativos mensais** com as principais atividades em cada mês e resultados do projeto enviados para uma *mailing list* com mais de 800 contactos. Até ao momento já foram publicados 17 boletins informativos CT Luso, tendo a primeira edição marcado o mês de lançamento oficial do projeto, em setembro de 2024. A elaboração e distribuição dos boletins mensais corresponde a um *deliverable* do projeto, deliverable 8.5.
- **Notícias no website** – disponibilização de atualizações regulares sobre as várias iniciativas, eventos e formações realizadas no âmbito do projeto. Até ao momento foram publicadas 71 notícias.
- **Conteúdos audiovisuais** — Desenvolvimento e publicação progressiva de conteúdos audiovisuais centrados nos parceiros lusófonos, organizados por país, integrados no Youtube e difundidos através das redes sociais. Estes formatos digitais permitem valorizar as vozes institucionais dos países parceiros, reforçar a identificação dos públicos nacionais com o projeto e aumentar o alcance dos conteúdos junto de públicos não especializados.
- **Conteúdos adaptados por país** - Produção de materiais visuais e conteúdos personalizados, ajustados aos contextos nacionais e aos públicos específicos.

5.5. Publicações e disseminação científica

- **Artigos académicos** – publicados em revistas com revisão por pares para garantir a credibilidade na comunidade científica. As publicações científicas serão desenvolvidas ao longo do projeto para partilha dos resultados obtidos, entre elas, as publicações previstas para o plano de ação 3 – três sobre o decurso dos trabalhos e uma quarta, final, com as conclusões do trabalho desenvolvido em revistas de Direito e/ou Saúde Pública.

Até ao momento:

- Foi publicado o artigo científico “CT-Luso: para uma harmonização ética e regulatória dos ensaios clínicos nos países africanos de língua portuguesa”, nos Cadernos Ibero-Americanos de Direito Sanitário (CIADS), reforçando a projeção internacional do projeto.

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

- Foi submetido à revista BMC Medical Education o artigo “Clinical trials in Lusophone Africa – results from a capacity building training initiative”, atualmente em processo de *peer review*.
- Foi submetido à Medicine and Law o artigo “Strengthening Ethical and Regulatory Frameworks for Clinical Trials in Lusophone Africa: Insights from the CT-Luso Project, atualmente em processo de *peer review*.”
- **Comunicações científicas e pósteres** - O projeto tem sido igualmente apresentado em fóruns científicos internacionais de referência, contribuindo para o debate global sobre capacitação ética e regulatória em investigação clínica:
 - Poster “CT-Luso – Ethics and Regulatory Capacity Building Partnership for Clinical Trials in Portuguese-speaking African Countries”, apresentado na 5th European Conference on Pharmaceutics, nos dias 24 e 25 de março de 2025, no Centro de Congressos do Porto.
 - Poster “CT-Luso – Ethics and Regulatory Capacity Building Partnership for Clinical Trials in Portuguese-speaking African Countries”, apresentando 83^a edição do Congresso Mundial da International Pharmaceutical Federation (FIP), de 31 de agosto a 3 de setembro de 2025, em Copenhaga.
 - Comunicação oral do coordenador Helder Mota Filipe sobre o projeto CT-Luso na 82^a edição do Congresso Mundial da International Pharmaceutical Federation (FIP), de 1 a 4 de setembro de 2024, na Cidade do Cabo, África do Sul.Estas apresentações reforçam a visibilidade internacional do projeto e posicionam o CT-Luso como uma iniciativa de referência na capacitação ética e regulatória para ensaios clínicos em contexto africano.
- **Partilha de boas práticas** - No âmbito de um projeto vocacionado para os ensaios clínicos na África Oriental, o CAPACITY 2023, o bastonário da Ordem dos Farmacêuticos, Helder Mota Filipe, apresentou no dia 4 de julho o CT-Luso e o antecessor BERC Luso, partilhando a sua experiência na coordenação de iniciativas de capacitação nos PALOP. O CAPACITY 2023, que reúne parceiros da Tanzânia e do Uganda, promoveu estágios de formação presenciais em Lisboa e Coimbra, no final de junho e início de julho, para cinco profissionais das suas instituições parceiras, a fim de obterem uma melhor compreensão dos quadros regulamentares existentes para ensaios clínicos e farmacovigilância tanto a nível nacional como europeu.

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

6. Monitorização e avaliação

A eficácia das ações de comunicação tem sido avaliada através de métricas como o número de visitantes do *website* do projeto, os níveis de envolvimento do público nas redes sociais e o *feedback* recolhido dos participantes nos workshops, *webinars* e outros eventos. No último ano, as publicações nas redes sociais registaram 36.965 impressões e 1.189 interações, refletindo o alcance e o envolvimento do público com os conteúdos do projeto. O *feedback* qualitativo tem sido muito positivo, com os interlocutores de todos os países lusófonos a reconhecerem a utilidade e relevância dos conteúdos, bem como o contributo do projeto para o reforço da aprendizagem e das competências dos profissionais.

Os resultados das atividades de exploração, disseminação e comunicação serão reportados às entidades financiadoras nos *deliverables* previstos no Plano de Ação 8 e nos relatórios de progresso, com referência aos já entregues (agosto de 2025) e aos próximos relatórios programados (dezembro de 2026 e dezembro de 2027).

7. Recursos

O projeto dispõe de recursos humanos e financeiros para dar resposta às necessidades de exploração, disseminação e comunicação dos seus resultados.

A assessora de comunicação do projeto, Ana Sofia Calaça, é a principal responsável pelo planeamento e elaboração das atividades, em articulação com a equipa de coordenação e gestão.

O projeto contratualiza também um conjunto de serviços necessários à realização das atividades, nomeadamente, a empresa responsável pelo *website* e plataforma de *e-learning*, a Ed-Rom, e os serviços de design gráfico com a empresa Afatelier - Design de Comunicação Lda.

8. Projeção do impacto

O objetivo final da estratégia de comunicação visa consolidar uma comunidade de prática sustentável nos países parceiros, assegurando a continuidade da disseminação dos resultados e a ligação à sociedade civil. O plano mantém-se dinâmico, sendo

WP8 – Comunicação, Disseminação, Exploração de resultados e construção de uma comunidade de conhecimento

Deliverable 8.1 – Plano de Exploração, Disseminação e Comunicação atualizado

ajustado sempre que necessário, de forma a promover a mais ampla divulgação de todas as atividades e resultados. Para garantir um impacto duradouro, as ferramentas e os materiais de comunicação permanecerão online e as colaborações com os meios de comunicação social e os parceiros continuarão além do calendário do projeto.